

SWOT

SILNE STRONY

1. Dobre skomunikowanie większości miejscowości obszaru siecią dróg powiatowych, krajowych i wojewódzkich i położenie blisko autostrady A4,
2. Bezpieczeństwo przeciwpowodziowe (Cisek)
3. Dobra jakość gleb oraz korzystne warunki klimatyczne do rozwoju produkcji rolnej (Polska Cerekiew, Pawłowiczki)
4. Dużo małych gospodarstw, które mają duży potencjał wytwórczy pomimo słabych jakościowo gleb (Cisek, Bierawa)?
5. Zasoby przyrodnicze (Odra, Dębowa, obszary chronionego krajobrazu)
6. Dobra baza oświatowa, rekreacyjna i kulturalna
7. Organizacja cyklicznych imprez kulturalnych i rekreacyjnych bazujących na starych tradycjach i obyczajach (Bryksy Cross, Zawody Psich Zaprzęgów, Jeździeckie Mistrzostwa Gwiazd, Weinachtsmarkty, Plener malarski,)
8. Zasoby historyczno-kulturowe podkreślające specyfikę obszaru i tożsamość kulturową mieszkańców
9. Bogactwo produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych wartych upowszechnienia i promocji
10. Pielęgnowanie zwyczajów różnych kultur Wielokulturowość – Ślązacy, Polacy, Niemcy – duży procentowo skład ludności pochodzenia śląskiego i niemieckiego (spis powszechny 2011, 10-13%)
11. Zamożne społeczeństwo jako efekt migracji zarobkowej
12. Doświadczone organizacje pozarządowe, pozyskujące fundusze zewnętrzne na działalność
13. Kapitał ludzki, zaangażowanie społeczne mieszkańców w realizację projektów dla społeczności
14. Rozwinięta kultura jeździecka i solidna baza dla uprawiania sportów i rekreacji jeździeckiej Ośrodek w Zakrzowie
15. Dobra baza noclegowa o różnym standardzie (hotele, agroturystyki)
16. Działalność instytucji kultury i organizacji pozarządowych proponujących różne formy spędzania czasu wolnego
17. Progresywny potencjał przedsiębiorczości

Słabe strony

1. Brak miejsc pracy adekwatnych do kwalifikacji i dobrze wynagradzanych
2. Nieumiejętne wykorzystanie zasobów wynikające z ich nieznanowości
3. Słabo rozwinięta sieć tras rowerowych. Niedostateczne skomunikowanie terenów po obu stronach Odry (brak kładki pieszo-rowerowej)
4. Brak wyznaczonych i oznakowanych tras turystycznych
5. Brak możliwości pozyskania kwalifikacji wynikający z niedostatecznej oferty szkół na terenie i w pobliżu
6. Niewystarczająca liczba punktów wyspecjalizowanej opieki nad seniorami , zwłaszcza samotnymi (na 5 gmin tylko 1 prywatny DPS) oraz oferty dziennych zajęć dla seniorów,
7. Brak miejsc opieki dla małych dzieci (do 3 lat)
8. Nierównomierne nasycenie obszaru placówkami kulturalnymi
9. Brak animatorów
10. Słaba oferta działań aktywizacyjnych dla osób starszych i rodzin z dziećmi
11. Brak terenów inwestycyjnych wynikający m.in. z niemożności wykorzystania terenów o zbyt wysokiej jakości gleb
12. Niedostateczna infrastruktura turystyczna
13. Słaba promocja terenu
14. Słabo rozwinięta przedsiębiorczość – zależnie od gminy
15. Zły stan infrastruktury drogowej
16. Brak infrastruktury opiekuńczo-leczniczej dla osób starszych, rehabilitowanych i przewlekle chorych
17. Nierównomierna aktywność 3 sektora na obszarze Euro-Country
18. Słaba integracja, słaba współpraca różnych środowisk dla realizacji jednego wspólnego celu
19. Zły stan zabytków, utrudniony dostęp do nich
20. Słaba sieć transportu publicznego (PKS, PKP)
21. Migracja młodzieży (18-35) w celach edukacyjnych lub zarobkowych,
22. Niedostosowanie przestrzeni publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych,
23. Brak warunków dla lokalnego przetwórstwa oraz punktów sprzedaży produktów lokalnych
24. Niedostateczny dostęp do bazy gastronomicznej na terenie – część lokali otwarte tylko w weekendy lub wybrane dni
25. Słaba edukacja regionalna w istniejących placówkach edukacyjnych, słaba znajomość lokalnych zasobów (zarówno wewnątrz własnej gminy, jak i gmin sąsiednich),
26. „Puste świetlice”- nieliczne placówki posiadające stałą ofertę zajęć dla mieszkańców,
27. Niszczące obiekty prywatne, pozostawione przez osoby, które wyjechały za granicę.

SZANSE

1. Koncepcja rozwoju ścieżek rowerowych w ramach Subregionu
2. Wykreowanie spójnego produktu turystycznego terenu w oparciu o specyficzne zasoby terenu – m.in. Odra, wykopaliska archeologiczne Dzielnica, Szlak Joannitów, Szlak Jakubowy
3. Zinventaryzowanie zasobów terenu i ich spójna promocja
4. Oznakowanie terenu
5. Zagospodarowanie osób w kategorii 50+
6. Bliskość aglomeracji – turystyka weekendowa
7. Wioski tematyczne jako promocja terenu
8. Małe formy opieki nad dziećmi i seniorami: kluby malucha, rodzinne domy opieki, opieka domowa
9. Stworzenie oferty aktywnego wypoczynku dla rodzin
10. Rozwój terenów rekreacyjnych
11. Imprezy integrujące młodzież z innymi grupami wiekowymi (starsi) - Integracja wielopokoleniowa
12. Stworzenie inkubatora przetwórstwa (wykorzystanie istniejących produktów lokalnych)
13. Działalność organizacji pozarządowych i innych podmiotów – aktywizacja i integracja młodzieży i seniorów
14. Informatyzacja miejscowości – dostęp do szerokopasmowego internetu
15. Powstanie punktu handlowego dla sprzedaży produktów lokalnych i umożliwiającego przetwórstwo lokalne
16. Wzrost zainteresowania żywnością ekologiczną i tradycyjną
17. Rozwój obszaru Euro-Country oparty na posiadanych zasobach przyrodniczych
18. Ostatnia szansa na wykorzystanie środków unijnych
19. Wykorzystanie potencjału GOSIR w Zakrzowie dla promocji całego terenu
20. Rozwój aktywności fizycznej wśród dzieci i młodzieży, np. szkółka piłkarska.

ZAGROŻENIA

1. Starzenie się społeczeństwa
2. Niesłabnąca tendencja do migracji z terenu w celach edukacyjnych i zarobkowych
3. Zła infrastruktura drogowo-chodnikowa
4. Wypalenie kapitału społecznego, brak następców liderów
5. Brak zainteresowania sprzedażą produktów lokalnych – bezsensowna promocja
6. Spadająca aktywność społeczna i postępujący partykularyzm.
7. Zagrożenie powodziowe – Bierawa i Cisek?
8. Dostęp do Internetu – nadmierne zaangażowanie dzieci i młodzieży w media społecznościowe i gry komputerowe
9. Zanieczyszczenie środowiska naturalnego
10. Brak zainteresowania zewnętrznymi inwestorami terenem
11. Niewystarczające/Słabe zainteresowanie mieszkańców problemami społeczności lokalnej
12. Małe zaangażowanie młodego pokolenia
13. Skomplikowane przepisy i mało czytelne prawo – niechęć do rozpoczynania działalności gospodarczej
14. Niespójne i niekorzystne regulacje prawne dotyczące produkcji i sprzedaży lokalnych produktów spożywczych